



TUI BELGIUM

Présentation de l'entreprise 2019



CONTENT

- TUI GROUP, LE NUMÉRO UN MONDIAL DU VOYAGE
- LES VALEURS TUI
- TUI GROUP, TROIS RÉGIONS – LA RÉGION OCCIDENTALE
- TUI BELGIUM :
 - TUI, LE TOUR-OPÉRATEUR
 - TUI, LES AGENCES DE VOYAGES
 - TUI FLY, LA COMPAGNIE AÉRIENNE



TUI GROUP

LE NUMÉRO UN MONDIAL DU VOYAGE



TUI GROUP, LE NUMÉRO UN MONDIAL DU VOYAGE

27 millions de clients et 180 destinations



Groupe **international**,
siège social en **Allemagne**



Chiffre d'affaires **19,5€ Mds***



Résultat consolidé **1,1€ Mds**



Coté en bourse, à Londres
et à Francfort



70000 collaborateurs dans
plus de **100** pays



380 hôtels de la marque



5 compagnies aériennes, **150** avions,
180 destinations



16 bateaux de croisière



1600 agences de voyages en Europe

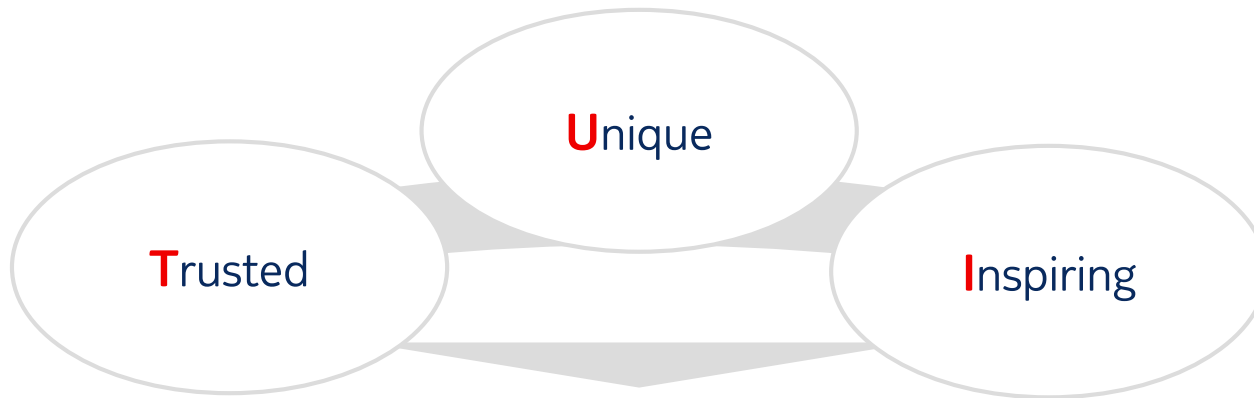
Plus d'infos sur www.tuigroup.com



LES VALEURS TUI



TUI VALUES



Découvrir la diversité du monde, explorer de nouveaux horizons, faire l'expérience de multiples pays et cultures. Les voyages ouvrent l'esprit des gens.

Chez TUI, nous créons des **moments inoubliables pour les clients** du monde entier et réalisons leurs rêves. Nous sommes conscients de l'importance du tourisme pour de nombreux pays et pour les personnes qui y vivent.

Nous travaillons en partenariat avec ces pays et nous les aidons à façonner leur avenir de manière **durable**.

Think Travel. Think TUI.

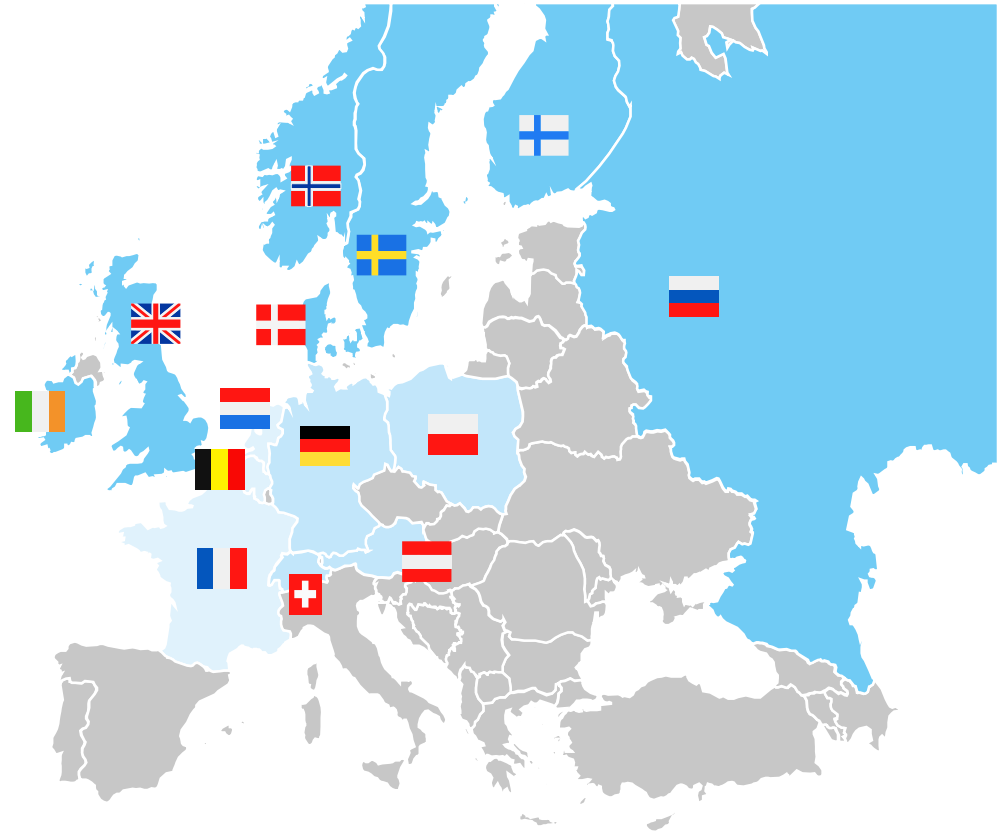


TUI GROUP

- Trois régions
 - Région occidentale
 - Région centrale
 - Région du nord
- La région occidentale



TUI GROUP: Trois régions



Région occidentale

- Belgique
- Pays-Bas
- France

Région centrale

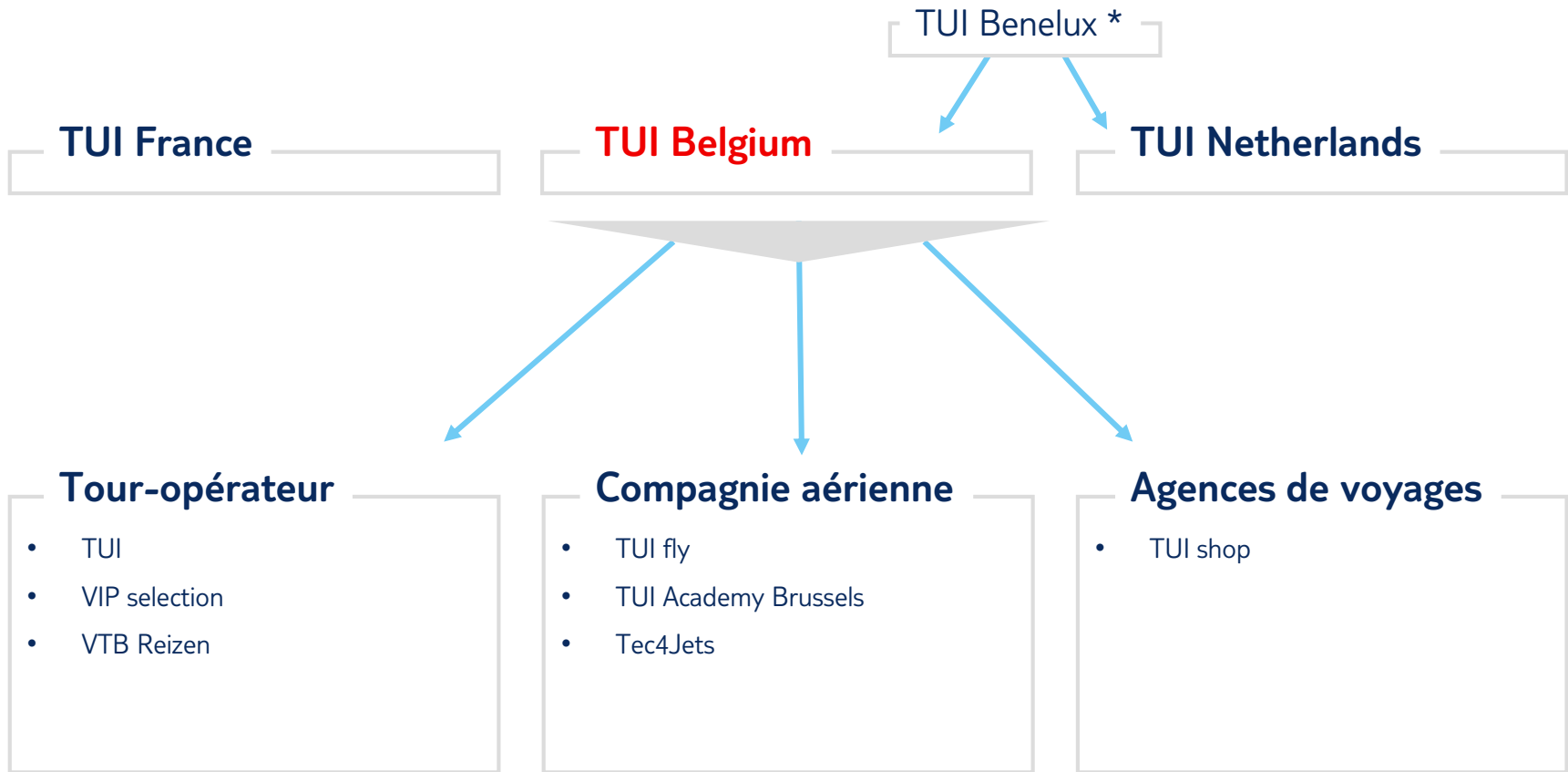
- Allemagne
- Autriche
- Suisse
- Pologne

Région du nord

- Royaume-Uni et Irlande
- Pays nordiques
(Suède, Norvège, Finlande, Danemark)
- Canada
- Russie



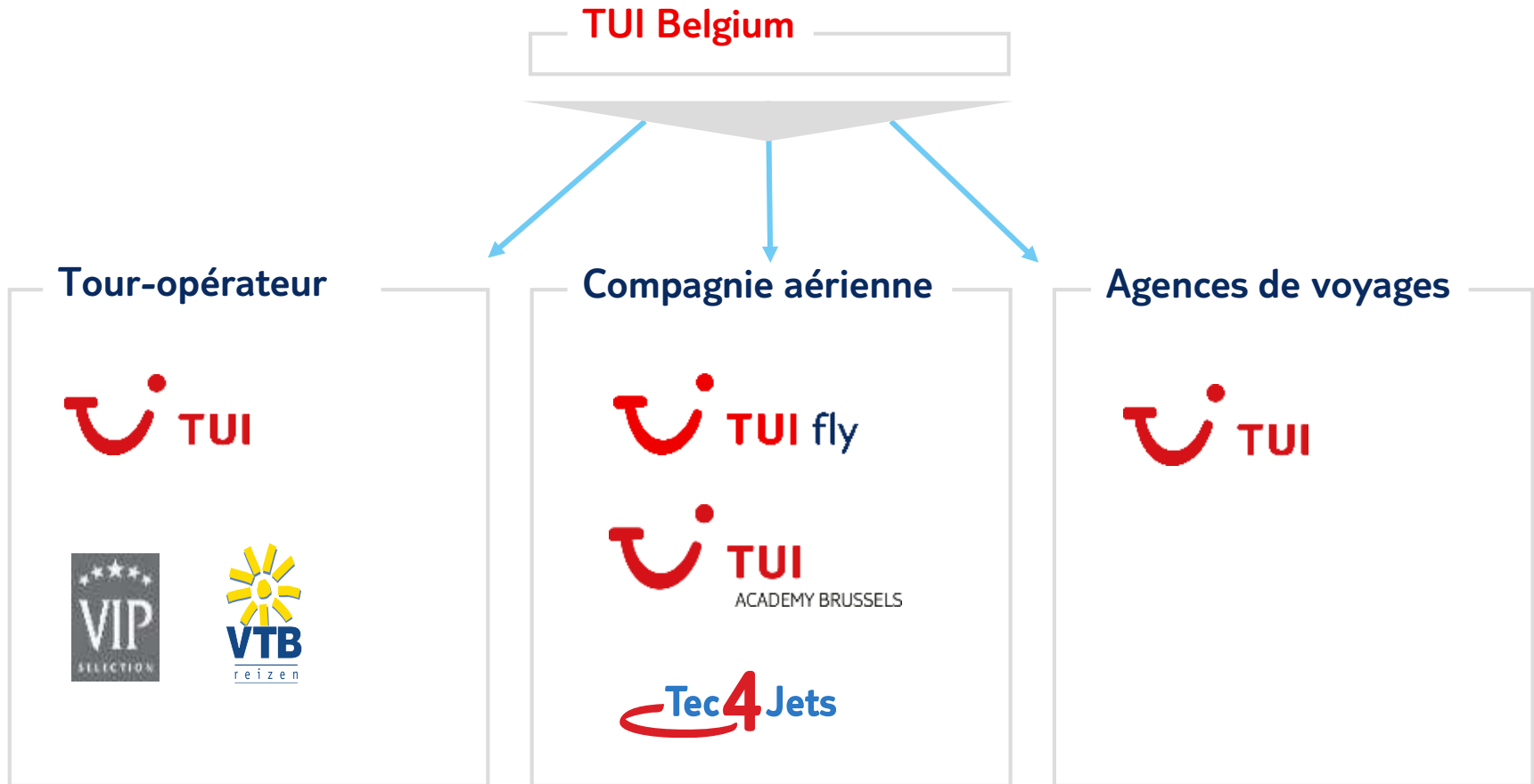
TUI, RÉGION OCCIDENTALE



* TUI Belgium et TUI Nederland se sont regroupés pour former TUI Benelux. Les deux pays servent chacun leur propre marché mais collaborent étroitement dans de nombreux domaines.



TUI BELGIUM: trois secteurs d'activités



TUI BELGIUM

- Sièges sociaux
- Collègues



TUI BELGIUM: Siège à Ostende



TUI BELGIUM: Siège à Zaventem Brussels Airport



TUI BELGIUM: Collègues

2300

THINK TRAVEL.
THINK TUI.



TUI, LE TOUR-OPÉRATEUR

- En quelques mots



TUI, LEADER DU MARCHÉ DES VACANCES EN BELGIQUE

2,6 millions de personnes
ont choisi de voyager avec
le tour-opérateur TUI en 2018



TUI, LE TOUR-OPÉRATEUR: Une offre variée

En tant que leader du marché du voyage organisé en Belgique, TUI propose une offre variée: des vacances à la plage aux circuits de découverte aux quatre coins du monde, en passant par des citytrips, des vacances en voiture ou des sports d'hiver.



TUI, LES AGENCES DE VOYAGES



Une couverture nationale de 103 agences de voyages TUI



TUI, LES AGENCES DE VOYAGES : Des conseils personnalisés



- Accueil chaleureux
- Informations et conseils
- Source d'inspiration

TUI Belgium compte aussi parmi ses activités un courtier aérien: TUI Ticket Shop



TUI Ticket Shop

Fondé en 1996, TUI Ticket Shop est un intermédiaire entre les compagnies aériennes et les agents de voyages: elle achète des billets d'avion auprès des compagnies aériennes et négocie des tarifs auprès de celles-ci pour le compte des agences de voyages.

Il propose également à ses clients un moteur de réservation rapide, complet et fiable.

Le portefeuille de clients de TUI Ticket Shop compte 1500 agences au Benelux et en France.

Son équipe compte 23 collaborateurs spécialisés.



TUI FLY

- En quelques lignes
- Marchés et bases
 - Belgique
 - Pays-Bas
 - France
 - Maroc
- Respect de l'environnement

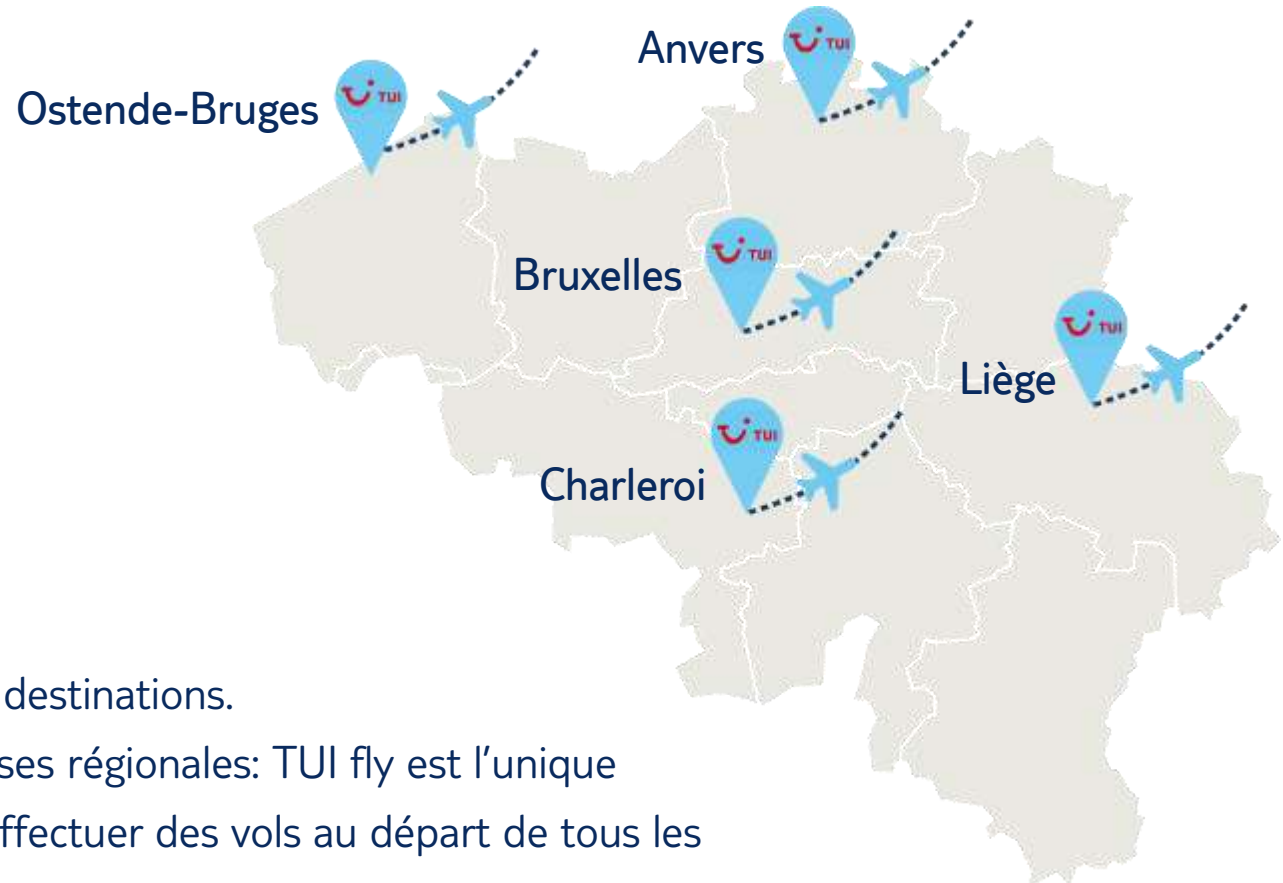


The background of the slide is a close-up photograph of the tail section of a Boeing 787-8 aircraft. The tail fin is painted in a vibrant blue and features the TUI logo, which consists of a stylized red 'T' and a red oval. The aircraft's fuselage is white, and the text 'BOEING 787-8' is printed in large, bold, white letters on the side of the tail. The sky in the background is a clear, bright blue.

TUI fly: En quelques lignes

- A démarré ses opérations en mars 2004.
- Réseau: **plus de 120 destinations** dans le bassin méditerranéen, les îles Canaries, au Cap-Vert, en Afrique, à la mer Rouge, dans les Caraïbes...
- **7,1 millions** de passagers (2018).
- Active en **Belgique**, aux **Pays-Bas**, au **Maroc** et en **France**.
- **2400** collègues (dans les 4 marchés).
- Flotte moderne de **44** avions.
- Une compagnie aérienne **innovante, dynamique** et **saine**.
- Le **passager** est au **coeur de sa stratégie**.

TUI fly en Belgique



BELGIQUE

- Réseau: plus de 120 destinations.
- Stratégie liée aux bases régionales: TUI fly est l'unique compagnie belge à effectuer des vols au départ de tous les aéroports belges (Bruxelles, Charleroi, Ostende, Anvers, Liège).

TUI fly aux Pays-Bas



PAYS-BAS

- Réseau: 24 destinations.
- Bases: Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen.

TUI fly en France



FRANCE

- Réseau: 40 destinations.
- Bases: Lille, Paris-CDG, Paris-Orly et Nantes.

TUI fly au Maroc



MAROC

- Réseau: 23 destinations.
- Bases: Casablanca et Marrakech.

TUI fly: La flotte

- 5 Boeing 787-8 DREAMLINER
- 2 Boeing 767-300ER
- 7 Boeing 737 MAX
- 26 Boeing 737 NEXT GENERATION
- 4 Embraer E-JET E190

Total: 44 avions

Moyenne d'âge: 8 ans



TUI fly: Respect de l'environnement

- Programme de renouvellement de la flotte
- Le plus haut niveau de confort
- Impact réduit sur l'environnement
- Certificat ISO 14001
- Approche en descente continue
- Ailerons de type "Split Scimitar Winglets"



Plus d'infos sur corporate.tui.be

